

# CONDUITE DE WORKSHOP

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Être capable de :

- Adopter une posture de pilotage
- Préparer l'atelier : définir les objectifs, cadrer l'atelier,
- Piloter l'atelier en souplesse et maîtriser les enjeux de l'animation
- Resituer l'atelier ou la campagne d'atelier

## PUBLIC CONCERNÉ

Toutes personnes souhaitant animer des ateliers pédagogiques pour leurs clients, et leurs collaborateurs.

Cette formation n'est ni certifiante, ni éligible au CPF, mais peut être prise en charge au titre du plan de formation entreprise (renseignements auprès de votre OPCO ou de votre conseil comptable).

## PRÉ-REQUIS

Avoir une expérience d'atelier, en tant qu'animateur ou participant.

## DATE - DURÉE DE LA FORMATION

14 heures réparties sur 2 jours ou 4 demi-journées par groupe de 6 participants minimum et 12 maximum, ou à définir avec l'entreprise après entretien préalable.

## ACCESSIBILITÉ AU PUBLIC HANDICAPÉ

Pour tout renseignement sur une difficulté liée à un handicap, contactez notre référent handicap/RSE : Myriam Lucas-Veyrunes - myriam.lucas-veyrunes@varap.fr - tel : 06 31 86 67 82.

## LIEU DE LA FORMATION

À convenir avec le commanditaire. Dans ce cas il est nécessaire de disposer d'une salle pouvant accueillir jusqu'à 12 stagiaires. La salle doit être parfaitement équipée : paper-board, vidéo projecteur et disposer d'une connexion internet opérationnel.

## CONTENU DE LA FORMATION

### I. Adopter la posture de pilotage

1. Comprendre et restituer les enjeux pour le client
2. Poser les bases d'une bonne communication
3. Créer l'alliance avec le donneur d'ordre

4. Trouver une posture de pilotage : analyser le jeu des acteurs et maîtriser les risques

## **II. Préparer le workshop**

1. Cadrer l'atelier et préparer le lancement de l'atelier
2. Adapter son style d'animation
3. Préparer une coanimation
4. Identifier les besoins et choisir la bonne boîte à outils

## **III. Piloter le workshop**

1. Les enjeux de l'animation et les principales difficultés rencontrées
2. Gérer le cycle de maturité des participants et appréhender le changement
3. Décoder les situations de résistances
4. Appréhender les méthodes de travail en groupe appliquées aux ateliers
5. Les parades face aux difficultés

## **IV. Restituer le workshop**

1. Obtenir la validation, savoir rédiger un compte rendu
2. La restitution aux décideurs

## **MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES**

Formation en présentiel ou en visioconférence. Alternance d'apports théoriques, de cas pratiques et d'échanges de bonnes pratiques entre pairs, brainstorming, partage d'expériences. Un support pédagogique sera remis à chaque participant.

## **VALIDATION DE LA FORMATION**

Une attestation de formation (certificat de formation) est remise à la fin de la formation.

## **PROFIL DU(DES) FORMATEUR(S)**

Bruno Crozat, 15 ans d'expérience comme formateur, certifié chef de projet blended learning, intervenant en master 2 à Sciences Po Lyon et à l'université Lumière Lyon 2. Vingt ans d'expérience de journaliste radio, télé, presse écrite, internet. Diplômé du Master 2 de l'École de journalisme de Grenoble et de Sciences Po Grenoble.

## **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Évaluation en début de journée ou demi-journée et en fin de formation.

## **MOYENS TECHNIQUES**

Salle de formation équipée, avec vidéoprojecteur et paperboard.

## **TARIFS**

Contactez le responsable pédagogique pour obtenir les tarifs de la formation. (Cf. rubrique CONTACT).



## CONTACT

Responsable pédagogique : Bruno Crozat - [bruno.crozat@varap.fr](mailto:bruno.crozat@varap.fr) - tel : 06 21 98 25 33

Référent handicap/RSE : Myriam Lucas-Veyrunes - [myriam.lucas-veyrunes@varap.fr](mailto:myriam.lucas-veyrunes@varap.fr) –  
tel : 06 31 86 67 82.

Mise à jour le lundi 26 octobre 2020.

